



Après-Ski-Held

Presstext vom 23.09.2017

Das Erfolgsrezept des Après-Ski-Held: Waschechte Musiker und Marketingexperten vereint

Professionalität, Erfahrung und Leidenschaft kommen zusammen

Mit dem neuen Partyhit ‚Après-Ski-Held‘ bringt der gleichnamige Künstler seinen ersten Hüttenkracher raus. Das Produzententeam dahinter setzt dabei auf die perfekte Mischung zwischen professionellen und ausgebildeten Musikern sowie Experten aus dem Bereich Marketing, Social Media und Vertrieb. Der Sänger und Musik-Verantwortliche im Team studierte Musik und Medien in Düsseldorf und war Teil vieler musikalischer Projekte, auch auf internationaler Ebene. Neben Bassist in mehreren Bands produzierte er Musiker und mischte ihre Stücke. Ebenso arbeitete er an Produktionen im Bereich Bild- und Tontechnik.

Der Liedtexter und Marketingexperte im dreiköpfigen Team arbeitete mehrere Jahre als Marketingberater und -experte für diverse international tätige Firmen und kleinere Start-Ups. Er ist spezialisiert auf Online- und Social-Media-Marketing und kümmert sich darum, dass der Après-Ski-Held Gehör in der passenden Zielgruppe findet. Und noch dazu auf Google, YouTube, Facebook und Co. auftaucht und auffällt.

Den krönenden Abschluss des Teams bildet das Label A1 Records, das den Après-Ski-Held produziert. A1 Records steuert jahrzehntelanges Fachwissen mit in das Projekt und versorgt das Team mit wertvollen Kontakten und finanziellen Mitteln.

Ein Stimmungs-Sänger wird zur Marke

Doch damit nicht genug. Après-Ski-Held, das kann jeder sein. Mit dem Refrain „Ich bin der Après-Ski-Held, jedes Jahr in meiner Welt, sing ich die Lieder mit, Song für Song und Hit für Hit!“ soll sich jeder identifizieren können. Der Stimmungs-Sänger baut daher neben Fachwissen von Experten auf eine Marke, die neben den Partyhits bald auch T-Shirts und anderes Merchandise, Eventkonzepte und Getränke den feierlaunigen Partygängern anbietet. Die Idee ist, dass jeder, der zum Beispiel ein Après-Ski-Held T-Shirt trägt sich nicht nur mit „irgendeinem Sänger“ identifiziert, sondern damit zum Ausdruck bringt, dass er selbst ein Après-Ski-Held, also eine Partykanone, ist.

Der Après-Ski-Held singt über Skigebiete

Sein erstes Après-Ski-Lied mischt die Hütten und Schirmbars unserer geliebten Skigebiete kommenden Winter ganz schön auf. Denn bei seinem Hüttenkracher singt er davon, was er vom österreichischen Sölden, über Ischgl, bis ins schweizerische Davos, oder sogar ins französische Val Thorens, alles erlebt hat. Eine weitere Erfolgsidee, denn die Skigebiete mit dem größten Après-Ski-Potenzial werden im Text genannt. Der Après-Ski-Held liebt es jedes Jahr „Song für Song und Hit für Hit“ in den besten Après-Ski-Bars dieser Welt mitzusingen und das macht er nun öffentlich. Seinen Hit ‚Après-Ski-Held‘ gibt es auf den bekannten Download- und Streaming-Portalen, wie Spotify, YouTube, iTunes, Google Play Music oder Amazon MP3. In den sozialen Medien ist der Held natürlich auch vertreten und lädt alle Après-Ski-Liebhaber zu sich ein, um eine riesige Helden-Gemeinschaft aufzubauen. Denn jeder, der Après-Ski so sehr liebt wie er, ist ein Après-Ski-Held.

Download: <https://a1records.lnk.to/ApresSkiHeld>
Pressekontakt: Martin Engelien | A1 Records | info@a1records.de
Internetseite: <https://www.apresskiheld.de/> | party@apresskiheld.de
Facebook: <https://www.facebook.com/apresskiheld>